

Presentazione Campionato Italiano WRC Rally 2018 C.I. WRC



Ghegin Luca

www.lucaghegin.it

Proposta di sponsoring

Rally in Italy

Definizione :

Il **rally** è una disciplina sportiva dell'automobilismo che si svolge su strade pubbliche sia asfaltate che sterrate utilizzando vetture

In questa disciplina il regolamento prevede che ogni ostacolo naturale debba essere affrontato dai concorrenti. Per cui anche in caso di estremo maltempo la competizione deve andare avanti. Infatti non è difficile vedere gare che si svolgono in piena notte, su strade completamente innevate o in presenza di forte nebbia. Le strade pubbliche (ovviamente chiuse al traffico per l'occasione) in cui i concorrenti vengono cronometrati si definiscono prove speciali. Le prove speciali devono avere spiccate caratteristiche di tortuosità e difficoltà e possono avere una sede stradale molto stretta e sconnessa, per cui soprattutto in Italia, strade con queste peculiarità si trovano principalmente in collina e in montagna. Più raro trovarle in pianura, ma in altre nazioni con morfologie del territorio diverse non è impossibile vedere rally che si svolgono interamente in pianura. Le prove speciali non vengono allestite con dotazioni di sicurezza di alcun genere al contrario di altre specialità su strada, salvo all'occorrenza piccole protezioni in gomma o con balle di paglia su oggetti particolarmente sporgenti ed affilati come alcuni guardrail o bordi di muretti. In Italia una prova speciale non può superare i 100 km/h di media oraria pena l'esclusione dal Rally l'anno successivo

Rally in Italy

AUDIENCE MEDIA PER SIGOLO EVENTO

OLTRE 8 MILIONI DI CONTATTI



STAMPA

6.815.000 CONTATTI

26.000 CONTATTI



PUBBLICO LIVE



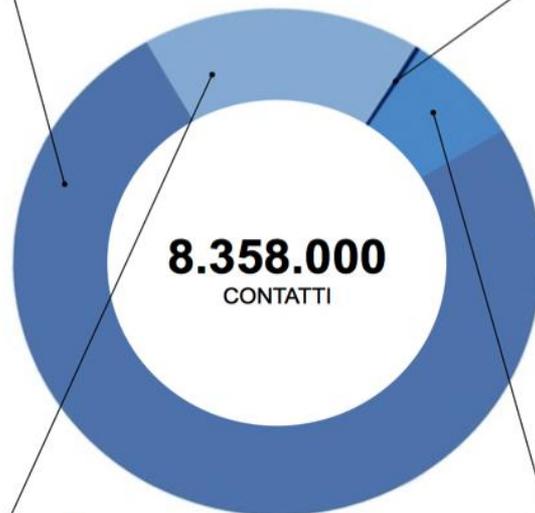
TELEVISIONE

1.543.000 CONTATTI

650.000 CONTATTI



WEB E 2.0



Rally in Italy

LE TELEVISIONI AREALI

TOTALE TRASMESSO: 240 ORE 20 MINUTI

LOMBARDIA
BRESCIA.TV
TELEARENA
PIÙ VALLI TV
SPORTCHANNEL
VIDEOBERGAMO
TELETUTTO
TMB TELEMONTABRIANZA
VIDEOSTAR TV
TELECLUSONE
TELELISSONE
TVS TELEVALLASINA

PIEMONTE
GRP1
GRP4 MARKET
QUARTARETE BLU
QUARTARETE
RETEBIELLA
ALPI TV

LIGURIA
ANTENNA BLU
ANTENNA BLU SPORT
STV
TELESANREMO

LAZIO
EXTRASPORT24
TELEIN
TELEUNIVERSO
TELEPONTINA
AMICI TV
SUPERNOVA
SUPERNOVA 1
EUROPA TV
CANALE ZERO
GARI TV
TELETUSCOLO
TELECENTRO LAZIO
GTV INTERMOTORI

CAMPANIA
IRPINIA SANNIO TV
JULIE ITALIA
LIRATV
LIRASPORT
TELEREPORTER
NAPOLITIVU'
RETESEI
TELEISCHIA
TELESPAZIO UNO
VIDEONOLA
TLA Napoli Television
TELECOLORE SALERNO
TELEPRIMA
TELEVOMERO
CITTA' ITALIA SPORT

BASILICATA
RTM

VENETO
EDEN TV
G.R. 2000
CAFFE' TV 24

EMILIA ROMAGNA
ITALIA MOTORI TV
DI.TV
TRC SPORT

UMBRIA
RTUA
RTUA 2
UMBRIA TV

FRIULI VENEZIA GIULIA
FVG SPORT CHANNEL
RAN SLO
TELEPORDENONE

TOSCANA
ANTENNA 3
ANTENNA 6
SESTA RETE
TELE IDEA
TOSCANA TV

PUGLIA
TELE TRANI
TELESUD

CALABRIA
TELELIBERA CASSANO

SICILIA
ANTENNA UNO
ENNA TV
TU@TV
MANIE & MOTORI
TELEOCCIDENTE
TELE RADIO CICLOPE
TELESTAR
TELEVALLO
TGR TELE GIORNALE RANDAZZO
VIDEO MEDITERRANEO
MEDITERRANEO SAT
VIDEO SICILIA

Rally in Italy

LE ALTRE TV

OLTRE 170 ORE DI TRASMISSIONI INTERAMENTE DEDICATE AL CIR

Nuvolari, SportItalia, AutoMotoTV, Odeon, SKY Sport, RTV San Marino e le Web TV hanno riservato ampi servizi al Campionato Italiano Rally realizzando un totale di 171 ore 16m e 32s.

TV 4.514.000 CONTATTI

nuvolari



sky SPORT



YouTube



ODEON



AUTOMOTOTV



sportube

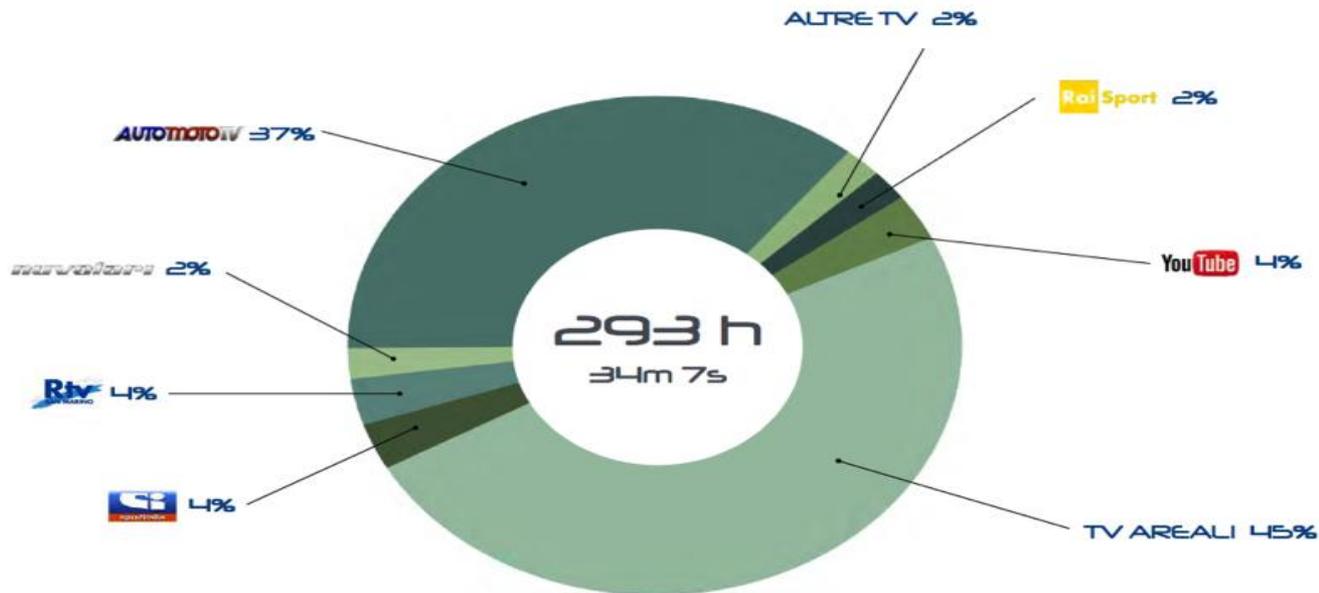


Rally in Italy

TELEVISIONE & WEB TV

TOTALE TRASMESSO: 293 ORE 34 MINUTI 7 SECONDI

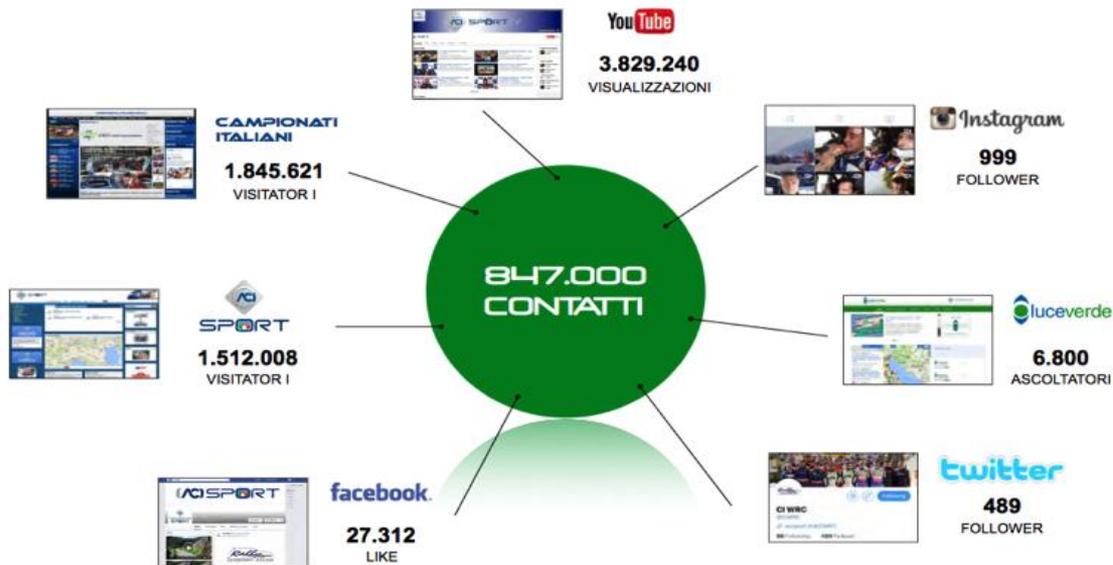
CONTATTI PER SINGOLO EVENTO: 1.013.000



Rally in Italy

WEB, 2.0 & WEB RADIO

CONTATTI PER SINGOLO EVENTO: 847.000



Rally in Italy

STAMPA*

QUASI 6 MILIONI DI CONTATTI

Stampa quotidiana sportiva nazionale, stampa specializzata e locale sviluppano **6.815.000 contatti** per singola gara.



La Gazzetta dello Sport
Sottoscrizione dalla editoriale

3.251.000

LETTORI MEDI (Audipress)



Corriere dello Sport

1.547.000

LETTORI MEDI (Audipress)



AUTO SPRINT

427.000

LETTORI MEDI (Audipress)



* valore per gara



Automobilismo

505.000

LETTORI MEDI



TuttoRally
la rivista del rally e del motorsport

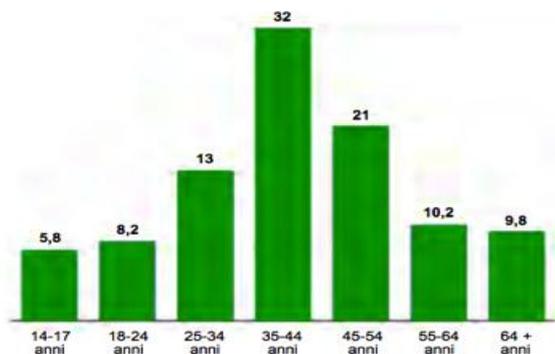
83.000

DIFFUSIONE

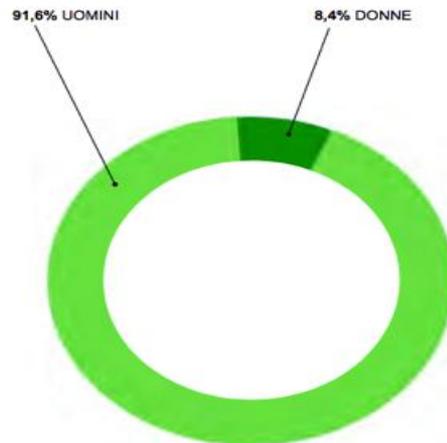
Rally in Italy

IL PROFILO DEL PUBBLICO

25.000 CONTATTI PER SINGOLO EVENTO



CLASSI DI ETÀ



SESSO

Rally in Italy



La promozione del brand

Mercurio S.r.l. è una società di gestione commerciale, specializzata nel marketing e nello sponsoring sportivo, che offre visibilità e comunicazione alle aziende che intendono sfruttare il trend sportivo per raggiungere obiettivi mirati, al fine di migliorare e/o far conoscere il proprio brand e/o i propri prodotti.

Dall'analisi degli obiettivi dell'impresa o dell'organizzazione, ci occupiamo della progettazione e realizzazione di diverse strategie di comunicazione rivolte all'accrescimento della notorietà e della visibilità presso pubblici ben definiti. Tra le nostre molteplici possibilità il team, le gare, i campionati più adatti alle esigenze reali della azienda nostra cliente.

L'obiettivo è comunicare in modo diretto ed efficace con il target dell'azienda e/o del prodotto, con la cura dei dettagli, dalla grafica alla scelta dei materiali di supporto, dalla logistica alle analisi di mercato etc., per raggiungere sempre il massimo risultato.

Gestiamo direttamente all'interno della nostra struttura tutto il programma sul "campo", con la realizzazione materiale di quanto pianificato in progetto e seguendone passo passo la realizzazione sempre interagendo con l'azienda sponsor.

La comunicazione attraverso una sponsorizzazione sportiva è una delle poche tecniche di mercato che permettono ad una azienda di amplificare le proprie opportunità sul mercato e di aumentare la sua notorietà.

Una sponsorizzazione permette ad un'azienda di:

- ✓ **migliorare la propria immagine;**
- ✓ **rafforzare le relazioni con i propri clienti e/o fornitori;**
- ✓ **ottimizzare strategie aziendali e poterle poi misurare;**
- ✓ **aumentare il livello dei propri business amplificando la propria leadership.**

I servizi per il brand

L'accostamento di un marchio con le manifestazioni sportive, garantisce prestigio allo sponsor che ha l'occasione di promuovere la propria realtà aziendale sfruttandone l'enorme visibilità creata attorno all'evento stesso. Grazie a questa cassa di risonanza, si possono organizzare campagne pubblicitarie legate al mondo agonistico delle corse e in secondo luogo partecipare ad operazioni di sponsorizzazione e co-marketing. Le aziende sponsor hanno la possibilità di essere presenti agli eventi organizzati, contando sul supporto tecnico sportivo di un dipartimento specializzato.

SERVIZI

- ✓ Progettazione e sviluppo del programma di marketing.
- ✓ Assistenza costante per tutta la durata del progetto.
- ✓ Sviluppo di opportunità commerciali.
- ✓ Progettazione di materiale e grafica promozionale.
- ✓ Relazioni pubbliche per Vs. conto con clienti e/o fornitori.
- ✓ Accesso hospitality nei vari eventi per incontri e trattative oltre il solito "ufficio" o alla solita "sala riunioni".

HOSPITALITY

Particolarmente importante la zona paddock. Le squadre ed i piloti mettono a disposizione di ospiti e sponsor una struttura hospitality in grado di offrire un punto di ristoro, un corner per pubbliche relazioni ed una zona di meeting- point per eventuali presentazioni e/o promozioni. E' possibile esporre loghi aziendali e/o presentare nuovi prodotti, invitando potenziali clienti e partners ad assistere alle competizioni. L'hospitality comprende servizio catering, hostess, video al plasma, banner pubblicitari e corner point.

ATTIVITÀ PROMOZIONALI

Si organizzano e realizzano attività promozionali dedicate alle aziende sponsor, come giornate in pista nei vari autodromi italiani per corsi di guida veloce con piloti professionisti, prove in pista con auto stradali, incentive aziendali e presentazioni commerciali varie. A disposizione per fiere, inaugurazioni e manifestazioni varie, la vettura da competizione personalizzata con i Vostri marchi aziendali. Per i medesimi eventi si offre la disponibilità della struttura hospitality completa.

Il pilota



27 anni di corse .

- 4 Campionati triveneti vinti su tre auto diverse A112 , Opel Corsa, Opel Astra
- 2 Titoli Italiani TIR e CIR vinti con HONDA : Gr.N 2002 e Gr.A 2007
- 1 Titolo Italiano ex-aequo nel CIR con HONDA Gr. N
- 1 Titolo Italiano CIR 2° Classificato con HONDA R3 by Jas-Repetto
- 1 Titolo Italiano TRT 2° Classificato con HONDA R3 by Jas-Repetto
- 1 Titolo Italiano TIR 3° Classificato con Opel Gr. N
- 4 Partecipazioni in pista a squadre "24 Ore Teletthon" 2° posto ass.2010 – 3° posto ass.2011 – 18° posto assoluto 2012 – 5° posto assoluto 2013

1 Partecipazione in pista a squadre "4 ore endurance Rijeka" 3° posto assoluto

- 3 2° assoluto
- 5 4° assoluto
- 1 5° assoluto
- 2 6° assoluto
- 29 vittorie di classe
- 1 8° assoluto
- 31 secondi posti di classe
- 21 terzi posti di classe
- 46 classificato dal 4° al 8° posto di classe
- 38 ritiri per rotture meccaniche
- 1 ritiro per errore di navigazione

7 incidenti importanti: il primo anno con l' A112 finii in una scarpata al Marca Trevigiana, uscendo in una curva sporca . Con la Opel Corsa rimasi senza freni al Piancavallo e mi fermai sulla spalletta del ponte alla fine del Monte Rest. Con la Opel Astra all'Aviano , correndo con un assetto che tamponava in continuazione , cappottai al rallentatore facendo un fianco-tetto. Sempre con la Opel Astra in Val d'Aosta rimasi senza freni nella discesa della Pila e finii a muro nell'ultimo tornante , presi molta paura , il crash più tremendo! Sempre lo stesso anno , con l'Opel Astra, nella discesa del Monte Tomba, al Marca Trevigiana, finii in un terrapieno in seguito ad una colata di fango non segnalata nelle note , dovuta al meteo del momento . Con la Peugeot 306 ad un Montebelluna a causa della nebbia uscii in un terrapieno, fortunatamente senza fare danni. Al rally di Scorzè 2010 con una New Clio della Gima Autosport , in seguito ad un rilevamento della nota sbagliata , in prossimità di una chicane di rallentamento posta dietro una serie di curve "piene" , arrivai lungo e centrai un palo della luce nella fiancata, tutto bene per fortuna .

CAMPIONATO ITALIANO WRC

TITOLI 2017 E CALENDARIO 2018

CLASSIFICA C.I.WRC CONDUTTORI:

1. Albertini - Fappani (Ford Fiesta WRC)
2. Signor - Bernardi (Ford Fiesta WRC)
3. Porro - Cargnelutti (Ford Focus/Fiesta WRC)

COPPA ACI SPORT SUPER 1600/A7:

1. Menegatti - Gambasin (Renault Clio S1600)
2. Vescovi - Guzzi (Renault Clio S1600)
3. Montini - Belfiore (Renault Clio S1600)

COPPA ACI SPORT CLASSI R3:

1. Benvenuti Paolo (Renault Clio R3)
2. Bottoni - Ramacciotti (Renault Clio R3)
3. Ghegin - Passeri (Renault Clio R3)

COPPA ACI SPORT CLASSI R1:

1. Rivia Simone (Suzuki Swift Sport)
2. Cogni Giorgio (Suzuki Swift Sport)
3. Peloso - Iguera (Suzuki Swift Sport)

COPPA ACI SPORT SUPER 2000-R4-R5:

1. Bianco - Lamonato (Skoda Fabia)
2. Michelini - Perna (Ford Fiesta/Skoda Fabia)
3. Catterina - Michi (Ford Fiesta)

COPPA ACI SPORT GRUPPO N:

1. Soppa - Marchiori (Mitsubishi Lancer Evo9)
2. Angilletta Nicola (Peugeot 106 Rally)
3. Boschetti - Garbini (Renault Clio RS)

COPPA ACI SPORT CLASSI R2:

1. Carella Andrea (Peugeot 208 R2)
2. Saresera - Tauffer (Peugeot 208 R2)
3. Grani Lorenzo (Peugeot 208 R2)

COPPA ACI SPORT UNDER 25:

1. Testa - Bizzocchi (Ford Fiesta WRC)
2. Mondin Michele (Citroen Saxo VTS)
3. Cogni Giorgio (Suzuki Swift Sport)



RALLY MILLE MIGLIA
28 - 29/04/2018



RALLY DEL SALENTO
02 - 03/06/2018



RALLY DELLA MARCA TREVIGIANA
23 - 24/08/2018



RALLY FRIULI VENEZIA GIULIA
31/08 - 01/09/2018



RALLY SAN MARTINO DI CASTROZZA E PRIMERO
14 - 15/09/2018



RALLY TROFEO ACÌ COMO
19 - 20/10/2018



Il budget C.I. WRC

L'investimento complessivo per avere l'auto in esclusiva per tutta la durata del Campionato, è dipendente anche dalla categoria nella quale si gareggia e può variare da 1.000,00 a 5.000,00 euro a gara , con un'auto come quella raffigurata, (2 ruote motrici) Sarà creato un motor home su misura per dar risalto al brand . I dettagli sono da accordare .



Il budget C.I. WRC

L'investimento complessivo per avere l'auto in esclusiva per tutta la durata del Campionato, è dipendente anche dalla categoria nella quale si gareggia e può variare da 5.000,00 a 12.000,00 euro a gara con un'auto da livello assoluto (quattro ruote motrici WRC).

L'esposizione dei prodotti ed i test verranno gestiti in ogni evento con delle promoter sul posto. Sarà creato un motor home su misura per dar risalto al brand. I dettagli sono da accordare.

